

IBERIONA 2001
encuentros de artesanía ibérica
“L’ofici que més m’agrada”

RECOMENDACIONES

10, 11, 12, 13 de mayo del 2001

Poble Espanyol de Montjuïc
Barcelona

INDICE

- INTRODUCCIÓN
- CONSEJO ASESOR
- CRÉDITOS
- PROGRAMA
- MECANISMO DE TRABAJO
- RECOMENDACIONES
 - 1.- EL PAPEL DE LA ARTESANIA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO. Relator: Manuel González (Presidente de OAE)
 - 2.- DISEÑO Y ARTESANIA. Relatoras: Lala de Dios, artesana (OAE) y Isabel Campí, profesora de teoría y historia del diseño (AAIP-FAD)
 - 3.- EMPRESA Y MERCADO. Relatores: Jordi Montaña, ingeniero (ESADE) y Ricardo Domingo, joyero (Orfebres FAD)
 - 4.- FORMACION PERMANENTE Y RECICLAJE PROFESIONAL. Relatores: Luis Rocha, especialista en formación (CEARTE) y Josep Maña, profesor (Escola Massana)
 - 5.- NUEVAS TECNOLOGIAS / NUEVOS MATERIALES. Relator: Josep M. Fort, arquitecto (ADI-FAD) y Jordi Batalla (ADI-FAD)
 - 6.- POLITICAS DE APOYO A LA ARTESANIA. Relator: Pablo Blanco, artesano (OAE)
- RECOPIACIÓN DE LAS PONENCIAS RECIBIDAS

INTRODUCCION:

Los encuentros de artesanía Ibérica "IBERIONA 2001" tienen la voluntad de convertirse bianualmente en un foro de referencia donde todas aquellas personas interesadas en la artesanía puedan debatir, intercambiar experiencias y redactar conjuntamente unas "Recomendaiones" que ayuden al sector, que hagan reflexionar a los artesanos que inciten a las buenas prácticas a las administraciones públicas y que sensibilizen a la sociedad sobre nuestra creatividad y nuestro compromiso.

Las "Recomendaciones Iberiona 2001" que aquí os presentamos (junto con la ponencias que fueron enviadas para iniciar los debates) responden a seis ámbitos de trabajo y han sido aprobadas por unanimidad por el plenario de las jornadas.

TODAS ELLAS ESTAN RECORRIDAS POR CUATRO IDEAS CLAVE:

-ES NECESARIO HACER TODOS LOS ESFUERZOS (DESDE LA ADMINISTRACIÓN, DESDE EL PROPIO SECTOR, DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN) PARA VISIBILIZAR LA ARTESANÍA DESDE PARÁMETROS DE EXCELENCIA Y CALIDAD.

-LA RELACION ARTESANIA / DISEÑO DEBE SER PROFUNDIZADA PORQUE ES TREMENDAMENTE ENRIQUECEDORA PARA LOS DOS SECTORES.

-EL TALLER ARTESANO ES UNA EMPRESA.

-LAS ADMINISTRACIONES DEBEN APOYAR AL SECTOR ARTESANO CON MEDIDAS CONCRETAS ATENDIENDO A SU ESPECIFICIDAD, TANTO EN LOS ASPECTOS DE FISCALIDAD COMO DE PRODUCCION CULTURAL EXCEPCIONAL.

CONSEJO ASESOR:

Manuel González y Lala de Dios, “Oficio y arte- Organización de los Artesanos de España” (OAE),
Fernando Gaspar, “Programa para a Promoçao dos Oficios e das Microempresas Artesanais” (PPART),
Julia Rodríguez y Xavier Vega, “Associació d’Artistes d’Ofici del Poble Espanyol” (AAOPE),
Isabel Campí, “Activitats Artesanes i Investigacions Plàstiques del Foment de les Arts Decoratives” (AAIP-FAD),
Nuria Pie y Manuel Diestre, “Associació de Ceramistes de Catalunya”,
Ricard Domingo, “Orfebres-FAD”,
Josep María Fort, “Associació de Dissenyadors Industrials-FAD” (ADI-FAD),
Teresa Casanovas, “Coordinadora d’Escoles d’Art i Disseny de Catalunya” (CEADC),
Montse Moltó y Jesús-Angel Prieto, “Poble Espanyol de Monjuic, S.A.” (PEMSA)

CRÉDITOS:

Organización y sede de los encuentros:
Poble Espanyol de Montjuïc, SA

Secretaría de los encuentros
Manners

Colabora:
Oficio y arte, OAE
Programa para a promoçao dos Oficios e das Microempresas Artesanais (PPART)
Ajuntament de Barcelona
Centre Català d’Artesania – Generalitat de Catalunya
Grupo Duplex

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES:

TOTAL	128
Mujeres	58%
Hombres	42%

Artesanos		71%
Ámbito Gestión	Administraciones, asociaciones y otros	16%
Ámbito docente	Profesores y estudiantes	13%

Cataluña	43%
Portugal	16%
Resto de las autonomías (destacando Galicia con un 9%)	41%

No hubo presencia de las autonomías de Cantabria, Extremadura, Murcia, Rioja y Valencia.

PROGRAMA:

Jueves, 10 de Mayo:

Ajuntament Valderrobres (nº 21 plano-guía Sala 1)

9,30h. Recepción y acreditación de los participantes.

10h. Apertura de los encuentros a cargo del Ilmo. Tercer Teniente de Alcalde y Regidor ponente de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona Sr. Jordi Portabella. Salutación del Consejo Asesor.

Presentación y organización de los grupos de trabajo.

I-El papel de la artesanía en el mundo contemporáneo.

Relator: Manuel González (Presidente de OAE).

Espacio: Ajuntament Valderrobres (nº 21 plano-guía Sala 1)

II-Diseño y artesanía.

Relatoras: Lala de Dios, artesana (OAE), y Isabel Campi, profesora de teoría y historia del diseño (AAIP-FAD).

Espacio: Ajuntament Valderrobres (nº21 plano-guía Sala 2)

III-Empresa y mercado.

Relatores: Jordi Montaña, ingeniero (ESADE), y Ricard Domingo, joyero (Orfebres FAD).

Espacio: Ajuntament Valderrobres (nº21 plano-guía Sala 3)

IV-Formación permanente y reciclaje profesional.

Relatores: Luis Rocha, especialista en formación (CEARTE), y Josep Maña, profesor (Escola Massana).

Espacio: Espai Agustí Massana (nº20 plano-guía Sala A)

V-Nuevas tecnologías/nuevos materiales.

Relator: Josep Maria Fort, arquitecto (ADI-FAD) i Jordi Batalla.

Espacio: Espai Agustí Massana (nº20 plano-guía Sala B)

VI-Políticas de apoyo a la artesanía.

Relator: Pablo Blanco, artesano (OAE).

Espacio: Monasterio Románico (nº116 plano-guía Sala de Actos)

- 11h. Pausa.
 - 11:30h. Trabajo por grupos.
 - 14h. Comida. "La Llavor de l'Ísis" (nº11 plano-guía).
 - 16h. Trabajo por grupos y redacción de las conclusiones.
 - 18h. Fin de los trabajos.
 - 18:30h Encuentros informales (información en el tablón de anuncios de las jornadas – Ajuntament Valderrobres nº 21 plano-guía)
- Visita libre al POBLE ESPANYOL.

Viernes 11 de Mayo

- 9,30h. Espacio Ajuntament Valderrobres (nº21 plano-guía)
 Jordi Musons presentará su "Llibre blanc sobre l'artesanía a Catalunya"
 Tres aproximaciones heterodoxas a la artesanía :
 -Creatividad y descaro: Meritxell Duran (artesana).
 -Dos cabalgan juntos: Benet Ferrer (artista), y Josep Melo (diseñador).
 -Etnología y artesanía: Helena Cardoso (diseñadora) y Ana Pires (geógrafa).
 Moderadores: Julia Rodriguez y Xavier Vega, artesanos (AAOPE).
- 11,30h. Pausa.
- 12h. Tres aproximaciones a las buenas practicas de soporte e incetivación a la artesanía desde la administración:
 -El estatuto del artesano portugués: Fernando Gaspar (PPART).
 -Una experiéncia desde la administración local
 -Promoción de la artesanía tradicional en Canarias: Eduardo Grandío (FEDAC).
 Moderador: Manuel González (Presidente de OAE).
- 14h. Comida. "La Llavor de l'Ísis" (nº11 plano-guía).
- 16h. Presentación de las conclusiones de los trabajos del dia anterior, debate y redacción de las recomendaciones de "Iberiona 20001". Mesa redonda con los relatores moderada por Jesús-Angel Prieto (PEMSA) y con la colaboración de Uli Marchsteiner (comisario de la Primavera de Disseny 2001).
- 18h. Clausura de los encuentros a cargo de Montserrat Galí, directora de artesanía de la Generalitat de Catalunya.
- 18,30h. Inauguración de la Exposición en el "Espai Agustí Massana" de la Muestra de Artesanía Portuguesa. Tentenpie con productos lusos.

Sábado, 12 de mayo:

- 11h. a 15h. Taller Internet y recursos informáticos para artesanos.
 Espacio:Espai Agustí Massana (nº20 plano-guía Sala C)
- 21h. Cena en "l'Espai Guinovart".
- 23h. Concierto de música popular ibérica con el grupo "Les Violines" (Glorieta).

Sábado, 12 de mayo (10h. a 20h.) y Domingo, 13 de mayo (10h. a 15h.):

-Muestra de artesanos seleccionados abierta al público y a la venta:

M^a José Mendoza (artista textil-Madrid),

Olga Moya (diseño Textil – Madrid),

Charo Cimas (cerámica-Asturies)

Pep Gomez(cerámica- Barcelona)

José Teixeira(cerámica-Portugal)

Georgina Queiróz(cerámica-Portugal)

NinnaCunna Leite(vidrio-Portugal)

Maria da Luz Teixeira(vestuario téxtil-Portugal)

Maria Rosa y Anna Cervelló (urushi-Barcelona)

Urbart (esmaltes-Barcelona)

Teresa Rosa (textil-Barcelona)

Roca Caus (cerámica – Verdú (Lérida))

Presentación de los productos merecedores del distintivo de calidad “CQ de la Ciudad de los Artesanos”, primera convocatoria 2001.

Degustación y venta de productos alimenticios:

Xocolata Jolonch (chocolate a la piedra)

Torrans Roig, Torrans Vicens, Torrans Fèlix (turrónes y chocolate a la piedra)

Torrans i Especialitats A. Lluch (turrónes, chocolate a la piedra y “coca de recapte”)

Otras actividades:

Sábado: 11.30 - Baile de los gigantes del Poble Espanyol, 13.30h- Grallers de Agramunt “dansa de canuts i rams”, 15h – Cuita de turrón, 17h – Audición y baile de sardanas con la cobla Riella y grupo Estol (Agramunt).

Domingo: 11.30 - Baile de los gigantes del Poble Espanyol, Cuita de turrón.

MECANISMO DE TRABAJO:

- Durante el jueves, los participantes en las jornadas se dividieron entre los seis grupos de trabajo, se leyeron las ponencias presentadas para cada tema y se inició un debate.

Al finalizar la sesión cada relator redactó las conclusiones/recomendaciones que fueron presentadas, discutidas y complementadas durante el plenario del viernes.

Este plenario dio su conformidad a las recomendaciones que aquí os presentamos, y que deberán ser utilizadas como referencia para aquellas acciones sectoriales y/o individuales que se crean pertinentes.

Están ordenadas siguiendo el programa y van acompañadas de las ponencias que se enviaron por escrito a las jornadas

RECOMENDACIONES:

Recomendación Grupo I

El papel de la artesanía en el mundo contemporáneo

Relator: Manuel González Arias

Presidente de Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España

PROPUESTA DE CONCLUSIONES

La artesanía debe participar activamente en los profundos cambios que está experimentando la sociedad.

Para ello:

A

Es necesario proyectar adecuadamente una imagen de la artesanía ante la sociedad y los medios de comunicación, a través de una mejora del producto y, sobre todo, de la elaboración de un nuevo discurso, que vincule al sector con la contemporaneidad y contribuya a reforzar y cultivar su prestigio.

Este discurso se articularía en torno a:

1. La diversidad intrínseca del propio sector y sus espacios de concordancia como eje vertebrador.
2. El alto valor patrimonial y cultural del producto a través de su componente identitario.
3. La cultura empresarial que subyace al modo de producción artesanal.
4. La incorporación de un lenguaje simbólico a los productos que, más allá de ser un simple envoltorio, exprese la presencia de lo local en el contexto de lo global a través de la diferencia.

B

Al margen de la producción de objetos se plantea explotar el “saber hacer” a través de la formación (venta de conocimiento)

C

Resulta evidente que el futuro del producto artesano pasa por la excelencia y no por la banalización. El simple “hecho a mano” ya no sirve.

D

La artesanía tradicional presenta una problemática específica que exige un tratamiento diferenciado.

E

Deben definirse unas relaciones y deslindes claros entre artesanía, arte y diseño industrial, sobre todo con respecto a los canales de promoción y comercialización.

F

Es importante la creación de Centros de referencia de artesanía con carácter permanente que puedan asumir la gestión administrativa del sector y prestar servicios de documentación, investigación, divulgación, formación, etc.

G

Es necesario demandar una atención adecuada hacia la artesanía por parte de las instituciones que gestionan la industria cultural.

Recomendación grupo II

Artesanía y diseño

Relatoras: Isable Campi, profesora de teoría y historia del diseño (AAIP-FAD) y Lala de Dios (OAE)

Los temas por la mañana fueron distintos de los tarde. Costó bastante entrar en materia porque constatamos de entrada un desconocimiento mutuo entre las dos profesiones y un cierto recelo por parte de los artesanos en relación al mundo del diseño. Otro factor, pensamos que significativo , fué que en este grupo hubo muy poca presencia de diseñadores.

Los principales temas tratados fueron:

1. Se constató que la artesanía no disfruta de una consideración similar a la que recibe el diseño ni en los medios de comunicación, ni en el mundo académico ni cultural .Esto nos llevó a analizar algunos de los principales problemas que afectan a la artesanía.
2. Uno de los temas más tratados fue el de la deficiente formación del artesano en temas de diseño. También hay una deficiente formación de taller en la formación de los diseñadores
3. Las intervenciones de personas vinculadas al diseño y a la docencia tuvieron como finalidad aclarar cuestiones metodológicas insistiendo en la importancia del proyecto como parte esencial de la formación y de la práctica de la creación ya que esto abre diversas opciones profesionales. Pero al mismo tiempo pudimos constatar una cierta reticencia por parte de los artesanos que reivindicaban una metodología más intuitiva. Al final pareció generarse un consenso en torno a la necesidad de equilibrar en la formación las horas de taller y las horas de proyecto.

Por la tarde el debate fué menos victimista y se entró más a fondo en la relación artesanía-diseño. Algunas de las conclusiones fueron:

1. El trabajo en equipo entre diseñadores y artesanos no es una receta universal. Puede ser conveniente o no según las características del taller del artesano. Hay casos en que lo deseable es que el artesano se forme como diseñador.
2. Después de un encendido debate creemos que hubo un consenso en el que la presentación del producto y el cuidado de la imagen son elementos esenciales para la comercialización en el contexto de un mercado muy competitivo. Hay que entender el diseño en un sentido global.
3. Se hicieron varias intervenciones en relación al marketing: el conocimiento del mercado, la necesidad de estar muy informados y de utilizar estrategias habituales en el mundo del diseño.

Al final salieron temas que sugerimos para próximas ediciones de Iberiona tales como: La artesanía como valor a defender frente a la erosión cultural que implica la globalización y la artesanía y el mediamambiente.

Recomendaciones Grupo III

Empresa y Mercado

Ricard Domigo (joyero)

1. Los artesanos estamos de enhorabuena. entramos en una nueva era donde el hombre ha hecho una revolución con la información. Se valora el disfrutar de la vida, en detrimento de la cultura del trabajo. Una sociedad que tiende a llenar el ocio con autorrealización personal se tiene acceso a mucha más información con lo cual el hombre cada vez más deberá saber escoger más i mejor dentro de esta cultura del gusto. Frente a la cultura de masas y a la globalización los productos artesanos dialogan con el hombre, lo seducen, están más cerca de él, tienen la dignidad de las cosas hechas a mano.
2. Cualquier producto que se realice actualmente debe incorporar técnicas nuevas, conjugar lo antiguo con lo moderno, utilizar materiales nuevos con tradicionales tener una función útil a la vez que simbólica y estética, conteniendo aspectos poéticos y psicológicos pero también calidad y, en esencia, modernidad.
3. La mayoría de creadores crean visceralmente por placer, motivados por el hecho de realizar y crear productos de los cuales sentirse íntimamente satisfechos, un planteamiento perfectamente lícito. Pero si lo que nos reconforta es que otras personas compren o luzcan estos productos y que lleguen a un cierto grupo social, siendo adquiridos a través de una compra, deben aplicarse una serie de teorías y contemplar determinados factores empresariales.
4. No es suficiente con dominar un oficio y/o una técnica. Hay que saber si nuestro producto satisface las necesidades de los consumidores, si tenemos una buena gamma de productos, un canal de distribución adecuada, encontrar nuestro segmento del mercado, dar una imagen sólida y diferenciada, crear una marca, comunicar nuestras ventajas, analizar la competencia, controlar nuestros procesos para sacar mayor rentabilidad. En definitiva, crear una empresa.
5. Hoy en día una empresa debe tener dos conceptos fundamentales claros: especialización y estrategia. Especialización: la oferta de la empresa artesana es tan reducida que sólo se puede hacer notar dirigiéndose a un segmento del mercado. Debemos saber a qué público objetivo va dirigido nuestro producto y cual es el perfil de nuestro cliente, qué quiere y qué valora. De este modo sabremos como acceder a él, sus gustos y sus preferencias, donde compra, qué gamma de productos desea ver y cómo los selecciona. Un ejemplo es destacar en algo concreto y comunicarlo bien. Estrategia: desde las microempresas integradas por una sola persona, hasta las grandes multinacionales, deben poseer una estrategia que defina con claridad qué producto deben realizar, cómo deben producirlo, a qué clientes va dirigido y cómo llegar a ellos. Una estrategia que se deberá aplicar igualmente a la marca y al embalaje, así como la publicidad de las distintas formas de venta. En los diferentes tipos de empresa variará la diferente escala empresarial, que vendrá condicionada por los medios de que se dispone y a la forma de aplicarlos. Pero grandes ideas substituyen a grandes inversiones y las pequeñas empresa artesanas tienen más ventajas ya que pueden adaptarse rápidamente a los constantes cambios de nuestra sociedad sin sufrir grandes riesgos.
6. En este nuevo mercado de extraordinaria competencia, en donde conviven miles de productos, debemos innovar también en imagen. Hay que crear nuestra propia marca, una marca que debe de identificarnos y que debe contener aquellos rasgos de la personalidad del producto fabricado, respondiendo, al mismo tiempo, a una propia estrategia de venta que se adecue claramente al producto y a ésta imagen creada. Una imagen única y coherente que tiene que estar representada en todos aquellos parámetros de comunicación en los cuales se moverá el producto, tanto internos de la empresa como tarjetas, papelería, facturas, como externos como el envase de las piezas los elementos promocionales, nuestro stand, publicidad, etcétera. Debe constituirse en definitiva una marcada filosofía de producto y, por lo tanto, una sólida imagen para ella.

Recomendación grupo V

Nuevas tecnologías/Nuevos materiales

Relatores: Josep M. Fort / Jordi Batalla (ADI-FAD)

CONSTATAACIONES

1. Un gran porcentaje de los artesanos se muestran receloso ante las nuevas tecnologías.
2. Los diseñadores recelan de la palabra artesano.
3. El artesano hace piezas buenas y durables.
4. Los artesanos y los diseñadores no tienen fácil el acceso a la información sobre nuevos materiales y tecnologías.
5. Hay mucha información en Internet, pero no está ordenada.
6. Los artesanos quieren conocer nuevos materiales y aplicarlos en su trabajo
7. Se constata que el grado de atrevimiento (en la "mixtura" de materiales y en la incorporación de nuevas tecnologías) es mayor cuanto más seguro (y a gusto) está el artesano con su oficio.
8. Parece que la intervención más clara de las nuevas tecnologías informáticas está en la fase de proyecto y en la fase de presentación y comercialización, no así en la fase de proceso.

RECOMENDACIONES

1. Los artesanos demandan nuevos útiles mecánicos, nuevas herramientas adaptadas a su producción en serie de pequeñas tiradas (estos nuevos útiles han de ser diseñados con la colaboración directa de los artesanos, ya que ellos conocen directamente la problemática de la producción de pequeñas series)
2. Estimular aquellas relaciones con el mundo del diseño que puedan aportar información sobre nuevas tecnologías y materiales, así como metodologías de proyectación.
3. Las dos partes implicadas en estas jornadas (diseñadores y artesanos) recomiendan la creación de un centro de recursos que permita un intercambio de información (tecnología, conceptual, proyectual), así como asumir una política de I+D aplicada a nuestro campo (investigar si en esta línea ya existen centros aprovechables)
4. Se pide más presencia de los diseñadores en este tipo de encuentros (no se sienten implicados cuando oyen la palabra artesanía). También se ve necesario que la participación de artesanos sea mayor.
5. Debería canalizarse una cooperación entre los diversos territorios de España y Portugal (particularmente), pero sin olvidarse de las relaciones con el resto de Europa (y el mundo).
6. Sería interesante diseñar un proyecto común de ámbito ibérico que tuviera como eje la relación artesanía/diseño/nuevos materiales y tecnologías.

Recomendación Grupo IV

Formación Continua y Reciclaje Profesional

Autor Luis Rocha, especialista en formación (CEARTE)

Síntesis del grupo de trabajo

El grupo de trabajo compuesto por 12 artesanos y técnicos relacionados con la Formación Profesional en las Artes y Oficios que, en el marco de IBERIONA 2001 reflexionó sobre el tema "La Formación Continua y el Reciclaje Profesional", empezó realizando un profundo análisis de la formación en el campo de la artesanía, con el objetivo de dar respuesta a los retos que se presentan ante los artesanos a las puertas del nuevo milenio y bajo una óptica enfocada hacia el futuro, para lo que debe ser la artesanía dentro de 10 o 20 años.

De los trabajos realizados deriva la siguiente síntesis:

1. En la sociedad actual, inmersa en un acelerado proceso de cambio y globalización, la formación continua y el reciclaje profesional de los artesanos constituye un factor importante para afrontar los retos del cambio, un elemento esencial para la dignificación del artesano y un factor estratégico de desarrollo y competitividad del sector;
2. Se considera decisivo realizar un inventario adecuado de las necesidades reales de formación del sector, que sirva como elemento estructural para la organización de acciones de formación dirigidas a los artesanos;
3. La formación continua no puede considerarse de manera aislada dentro del sector de la artesanía, sino que debe asentarse sobre referencias culturales y patrimoniales y relacionarse con ámbitos tales como la innovación, la calidad y la comercialización;
4. En general, es necesario reforzar la formación continua y el reciclaje profesional de los artesanos con vistas a ponerles al día, mejorar sus competencias técnicas, artísticas y de gestión empresarial, preparándoles así para la sociedad de la información y del conocimiento;
5. Se considera oportuno el desarrollo de acciones de reciclaje en las áreas de Modernización de los Procesos de Producción, Diseño, Innovación y Concepción de nuevos productos, de Organización, Gestión Empresarial y Comercialización. Por lo que se refiere a estos últimos aspectos, deberá prestarse especial atención a las nuevas tecnologías, con tal de rentabilizar su potencialidad en el contexto de la modernización y el desarrollo de las empresas de artesanía;
6. Los artesanos deben ser considerados como partes activas junto con los poderes públicos a la hora de definir las políticas y los mecanismos de apoyo a la formación profesional dentro del sector.
7. Se deben adoptar metodologías de formación que respondan de forma más eficaz a las necesidades específicas de los artesanos, haciendo hincapié en la formación/acciones, la consultoría y el soporte técnico;
8. Deberá realizarse un esfuerzo para incrementar la formación continua de los artesanos, en particular mediante los vínculos entre asociaciones y la cooperación con las instituciones formativas;
9. La Administración Pública deberá ofrecer medios de apoyo que faciliten el acceso de los artesanos a la formación continua y la creación de mecanismos de reconocimiento y evaluación de las competencias adquiridas durante la formación profesional;
10. Deberá impulsarse el desarrollo de proyectos comunes entre diseñadores, investigadores, arquitectos y artesanos, que cumplan con la calidad de excelencia e innovación adquiridas durante la formación profesional;
11. Deberán reforzarse las acciones de investigación y las publicaciones sobre actividades artesanales y aumentar de forma genérica la disponibilidad de información técnica y artística acerca del sector, rentabilizando y explorando el potencial ofrecido por la Sociedad de la Información.

Finalmente, se recomienda a las Administraciones Públicas que hagan posible el acceso gratuito a la formación continua y la educación en el marco de la artesanía a todos los niveles, desde la educación básica hasta las licenciaturas. Todas las asociaciones representativas del sector deben hacer llegar esta recomendación a las entidades públicas pertinentes.

Barcelona, 12 de mayo de 2001

Recomendación grupo VI

Políticas de Apoyo a la artesanía

Relator Pablo Blanco, artesano (OAE)

Entendemos que la labor de promoción y apoyo que viene siendo desarrollada por las diversas Administraciones Públicas, puede acentuar su efectividad y en ese espíritu sugerimos:

1. Apoyar a las Asociaciones Profesionales y sus actividades como vía de vertebración y desarrollo del sector.
2. Definir políticas estratégicas a medio y largo plazo que complementen los programas puntuales de subvención.
3. Planificar a medio plazo el aprendizaje de los oficios a través de programas específicos de formación en los propios talleres.
4. Promover campañas de imagen que revaloricen la cultura y los oficios.
5. Promocionar la calidad de los productos a través de instrumentos de certificación, de identificación, etc.
6. Integrar los oficios en la obra nueva y en la rehabilitación de patrimonio promovida por las Administraciones Públicas, creando, incentivando y dando cumplimiento efectivo a programas como el 1% cultural, vigente actualment en España.
7. Flexibilizar el marco administrativo en el que nuestro sector desarrolla su actividad, a través de medidas como:
 - a- Simplificación administrativa en concordancia acon el informe BEST de la Comisión Europea
 - b- Puesta en marcha de un Plan de Acceso Escalonado a la actividad mediante cotizaciones crecientes durante los 5 primeros años
 - c- Creación de la figura de la actividad profesional a tiempo parcial
 - d- Reducción del tipo de IVA atendiendo al carácter cultural y a la utilización intensiva de mano de obra en le proceso de producción
 - e- Bonificación de las fuentes energéticas utilizadas en las unidades productivas.

COMUNICACIONES RECIBIDAS:

IBERIONA 2001 BARCELONA, POBLE-ESPANYOL

CREACIONES PERSONALIZADAS EN INTERNET:
PUNTO DE ENCUENTRO Y VENTANA ABIERTA AL MUNDO

Buscando el ancestro y el sentir del ser humano, encontramos que el hombre siempre ha tendido a las manifestaciones grupales para poder materializar aquello que es afín a sus inquietudes del momento. Primero en los aforos o mercados medievales en dónde se nutría de una propuesta de oferta en pos de aportar artículos y objetos de índole artesanal con gustos y estilos personales. Agrupándose más tarde en gremios, que podremos reencontrar ahora en comunidades virtuales para el intercambio de conocimientos y experiencias. Internet se erige así como punto de encuentro.

Internet es también la ventana abierta al gusto y al arte de cada artesano, con un deseo de agradar y ofrecer lo más vistoso o alegórico del momento. Ello se conjunta perfectamente con los anhelos del público de hallar lo que busca de una manera creativa y personalizada. Permittiéndonos interactuar para encontrar la mejor creación entre el artista-artesano y la persona a quien va dirigida.

Es la conjunción de ambas tendencias un medio propicio para actualizar y reconvertir la tradición del mercado artesanal antiguo con la posibilidad vigente de tenerlo en su hogar a través de internet con un solo click. El día de hoy nos brinda la oportunidad de generar un servicio-venta que sea favorable y en óptimas condiciones, tanto para el mundo artesanal como para las demandas del mercado y así poder expresar las emociones sugeridas.

Josi Hernansáez
HIPERVÍNCULO
<http://www.nanijosi.com>
nanijosi@nanijosi.com

+EL VENDRELL, LA CERÀMICA

**Francesc Trillas, regidor de cultura ajuntament del Vendrell.
cultura@elvendrell.net**

En un món que tendeix d'una manera clara i amb força cap a la globalització, cal establir polítiques de personalització. La recuperació de determinades activitats, com per exemple el cultiu de la terrissa i de la ceràmica, ha de tendir cap a aquesta individualització com un procés no només de redescoberta de les tradicions i d'afirmació de la identitat, sinó que també ha d'establir els elements sòlids per a la projecció de noves tendències.

Aquesta política de suport ha fet pronunciar el Patronat Municipal de Serveis Culturals de l'Ajuntament del Vendrell a favor de la creació d'una Biennial de Ceràmica, a partir de l'octubre del 2001, amb una doble vessant:

Una convocatòria per als ceramistes en el camp de l'art.

Una fira de ceràmica que conté no tan sols els elements artístics sinó també els utilitaris.

Amb aquestes dues vessants, el Vendrell vol recordar i reviure el seu passat i, alhora, obrir una porta gran al futur.

Al costat d'aquesta activitat, la programació de sessions pedagògiques orientades bàsicament als infants, a més d'aquelles d'intercanvi i experimentació entre els artesans i els artistes en el camp de la ceràmica, són el complement necessari d'una política de suport perquè l'artesanía, en aquest cas la ceràmica, esdevingui un plantejament viu i dinàmic.

Artesanía y diseño

En primer lugar quisiera decir que como persona especializada en teoría e historia del diseño lamento mucho la imagen banal y distorsionada de esta disciplina que nos transmiten continuamente los medios de comunicación. Esto lleva a decir que hay objetos “de diseño”, drogas “de diseño” y hasta se ha criticado a algún político por hacer discursos “de diseño” o por tener un programa “de diseño”.

El diseño se identifica en general con un estilo hipermoderno, elitista e insubstancial. Algunos artesanos me han dicho que el “diseño” les ha perjudicado mucho y a su vez algún árbitro del gusto se ha atrevido a criticarles porque no tienen “diseño”. Todo esto revela una confusión enorme respecto a la naturaleza de esta disciplina.

En primer lugar tengo que decir que para mi el diseño es ante todo una actividad de proyecto y una disciplina con entidad propia y diferenciada. Como por ejemplo también lo son la arquitectura o la ingeniería. Pero a nadie se le ocurre decir que hay casas “de arquitectura” o aviones “de ingeniería”. Se entiende que ambas son disciplinas y no estilos.

Para mi el diseño es una actividad de proyecto que tiene su origen en la seriación. Los diseñadores proyectan los objetos hasta el más mínimo detalle porque no es su tarea construirlos y quieren asegurarse que los productos resultantes saldrán igual al prototipo. Las metodologías que utilizan para proyectar son muy elaboradas y, lo digo por experiencia, se tarda años en enseñar a un joven a proyectar medianamente bien.

Creo que los artesanos en tanto que productores se hallan en una situación equidistante entre la actividad de creación artística y la actividad de proyecto que implica el diseño. En teoría tienen la posibilidad de recorrer ambos caminos ya que no son excluyentes.

- Un artesano tiene la posibilidad de hacer obras únicas, donde lo único que prime sea la expresión personal, para luego exponerlas en una galería y comercializarlas como obras de arte.
- Al mismo tiempo si le encargan o desea hacer obras seriadas, porque comercialmente són más rentables, tendrá que actuar como si fuera un diseñador y deberá de proyectarlas muy bien para que salgan igual a como las concibió.

Entre ambos extremos hay una gama infinita de situaciones y no deseo en absoluto poner fronteras a ninguna actividad de creación ya sea artística, artesanal o de proyecto.

En cualquier caso sospecho que en el fondo del debate entre artesanía y diseño hay un problema de legitimación cultural. La artesanía, a pesar de su

constante presencia en el mundo actual no goza de un gran prestigio cultural y académico. No hay más que ver como se la discrimina constantemente de las carreras de historia del arte, de las galerías, de la crítica, etc. por no lamentar el estatus de las escuelas “de oficio” en las que tradicionalmente se ha enseñado a pensar más con las manos que con la cabeza.

Durante siglos la única vía de legitimación cultural de la artesanía ha sido la “artística”. O sea, convertir la artesanía en un “metier d’art”. Pero en estas últimas décadas ha aparecido una nueva vía de legitimación: la del diseño. Así a los políticos y gestores culturales se les ha ocurrido forzar la vía de colaboración entre diseñadores y artesanos mediante concursos. Los resultados son muy irregulares, a veces positivos, a veces negativos, ya que dada su diferente formación artesanos y diseñadores tienden a hablar lenguajes distintos.

Creo que el problema básico se encuentra en la formación del artesano, por una parte, y en la insuficiente base teórica de la artesanía por otra.

Si a los artesanos no se les enseña a proyectar mínimamente bien nunca tendrán la libertad de escoger entre hacer diseño o no. Nunca tendrán la posibilidad de trabajar con unas herramientas intelectuales que les permitan hacer productos auténticamente innovadores. Innovación no es igual a originalidad o rareza. En el mundo del diseño se considera que un producto es innovador si hace nuevas aportaciones en el terreno funcional, formal, productivo y comercial. Un producto innovador siempre da un mejor servicio. Para el diseñador cada proyecto se plantea como un reto y la innovación como una exigencia. No hay nada que impida que el producto artesano sea innovador, incluso trabajando con técnicas tradicionales. Es más, creo que la salvación y reinterpretación de los oficios más tradicionales es una de las tareas más urgentes e interesantes que puede acometer la artesanía hoy en día.

Pero si la artesanía no desarrolla una base teórica propia, como han hecho el arte y el diseño, que investigue específicamente cuestiones metodológicas, históricas, estéticas o semióticas siempre será un oficio conceptualmente dependiente de otras disciplinas. Creo que a las escuelas y a los profesionales de la artesanía se les abre un nuevo camino y se les plantea un gran reto. El prestigio de la artesanía no será una consecuencia de su adhesión incondicional al arte o al diseño, sino de su investigación en el ámbito disciplinar que le es propio.

Isabel Campi
Profesora de teoría e historia del diseño
Vicepresidenta de AAIP FAD